

ID: 168862
size: 3.195 by 371.339
TROSKA**TRŽIŠTE**SIGMA CENTAR JE U ZAGREBU
STAMBENOG KOMPLEKSA S TRINEDAVNO DOVRŠIO IZGRADNJU POSLOVNO-
ZGRADE I TRISTOTINJAK STANOVA

Stanovi se kupuju usmenom predajom

Namješteni ogledni stan
u stambeno-poslovnom
kompleksu Sigma centra u
Selskoj ulici u Zagrebu

Svaki četvrti kupac stana dolazi iz Dalmacije

Odluka o kupnji stana za svakog je kupca novi korak u životu i donosi veliki preokret u načinu življenja. Većini kupaca osnovna je dvojba s kojom se odmah u startu suočavaju pitanje – imam li dovoljno novca za stan u kojem bih želio provesti cijeli ili barem dio svoga života? Što mogu očekivati i što kupiti za novac koji posjedujem i kako pomiriti svoje želje sa svojim mogućnostima...? U Hrvatskoj je početkom 2000. godine počeo pravi bum u izgradnji nekretnina, građanjem su se počeli baviti svi oni koji su imali nešto finansijskih sredstava na raspolaganju, a uvidjeli su da mogu vrlo dobro u kratkom roku i više nego udvostručiti uloženi kapital. Dakle, građanjem su se, na žalost, počeli baviti većinom investitori željni brze i velike zarade. To, moramo priznati, i nije neko jamstvo kvalitete izvedenog, u što se kupac ubrzo i sam često uvjeri.

U takvom će okruženju

kriza, koja je ove godine na neki način zahvatila tržište nekretnina, a uzrokovana je u prvom redu niskom platežnom moći građana, zapravo pridonijeti tome da će se neminovno iskristalizirati razlika između investitora koji su u posao ušli poneseni ostvarivanjem lake zarade, a koji će ubrzo preseliti svoje poslovanje u neku drugu, profitabilniju branšu. Investitori koji se, pak, građanjem ne bave u prvom redu vodeni željom za brzom zaradom, nego iz želje da svojim arhitektonskim rješenjima uljepšaju izgled grada i pokrenu novu kvalitetu življenja, ostatak će i nastaviti sa svojom misijom.

Tvrtka Sigma centar svojim se planovima i nastojanjima svrstava upravo u tu kategoriju. U Selskoj 90a u Zagrebu ta je tvrtka nedavno dovršila izgradnju poslovno-stambenoga kompleksa s tri zgrade i tristotinjak stanova.

– Vjerujemo da je upravo naš entuzijazam i istinski motiv da udovoljimo kupcu i njegovim željama i zahtje-

vima, te kvaliteta izvedenih zgrada, razlog da nas je trenutna kriza dodirnula tek u manjoj mjeri. Uz to, u manjem smo postotku korigirali cijene stanova, i to u prvom redu da bismo izišli u susret našim potencijalnim kupcima čija je platežna moć, kako doznajemo iz brojnih razgovora, ipak nešto manja nego prijašnjih godina – kaže Mihaela Berg-Divald iz prodaje Sigma centra.

Na pitanje koji su aduti čvrste pozicije na nestabilnom tržištu nekretnina, u Sigmu kažu da su to zadovoljni kupci i činjenica da se lijepa riječ uvijek dobro širi.

– Kao i svaka tvrtka, mi povremeno nastupamo sa svojim propagandnim porukama u raznim medijima. Međutim, obavljene analize i dobivene povratne informacije kazuju da je velika većina naših kupaca došla k nama na temelju usmene predaje, odnosno preporuke naših prethodnih kupaca, a to je, usudila bih se reći, najbolja moguća propaganda za bilo koju tvrtku. U prilog tomu govori analiza



PRAVI PUT

Istinski motiv da se udovolji kupcu, kvaliteta izrade i prihvatljiva cijena razlozi su što je trenutna kriza Sigmu tek dodirnula

Apart-stanovi za mlade

•• Novi projekt je gradnja apart-stanova na Zagrebačkoj cesti. Zgrada će se projektirati modularno, tako da se kupcima ponudi što veća fleksibilnost. U stanovima neće biti nosivih zidova, pa će ih svatko moći koristiti po želji. Novost su mali, tzv. apart-stanovi, koji u 35 kvadrata imaju veliki dnevni boravak s kuhinjom i blagovaonicom, kupaočnicu i malu spavaću sobu. Ti mali stanovi, čija će cijena biti prihvatljiva, rađeni su po uzoru na hotelske apartmane, a zamišljeno je i da cijelo naselje sadrži široku paletu javnih sadržaja, poput kafića, restorana, praonice rublja, pizzerije, ljekarne, frizerskog salona, trgovine – kažu u Sigmu. Da bi se kupci uvjerali u funkcionalnost, napraviti će se izložbeni stan u prirodnoj veličini.

provedene ankete među sadašnjim kupcima, kojom smo utvrdili da svaki naš četvrti kupac dolazi iz Dalmacije, i to upravo po usmenoj preporuci.

To ne smatramo slučajnošću, budući da je poznato da su Dalmatinci ljudi koji i te kako polažu pažnju kako na vlastiti izgled, tako i na arhitekturu kuća koje grade i u kojima žive. Držimo da je upravo ta naša pažnja prema detaljima eksterijera i interijera, stanovi izvedeni pre-

ma tlocrtima prilagođenim modernom načinu življenja, na način da ostvarimo maksimalnu uštedu prostora bez prevelikih hodnika i vrata s puno svjetla u prostoru, dovela do poveznice s kupcima iz dalmatinskog podneblja koji su svoje želje vezano uz kupnju stana prepoznali i u našem radu – rekla je Mihaela Berg-Divald.

No, u naselju ne žive samo Dalmatinci nego i ljudi iz svih dijelova Hrvatske koji su se, kažu, nakon obilaska oglednog stana uvjerali u funkcionalnost, kvalitetu materijala i ugrađene opreme, zanimljivu i kvalitetnu arhitekturu, te razne pogodnosti koje im nude, poput savjetovanja o opremanju interijera doma te popusta na namještaj u nizu prodavaonica.

No, u Sigma centru kažu da njihovi kupci kao glavni razlog za kupnju najčešće ističu odličnu lokaciju i blizinu centra grada, kao i činjenicu da su novogradnja po prihvatljivoj cijeni i blizina centra grada danas zaista rijetkost na tržištu.

ID: 169263
size: 3.195 by 371.339
SB NEKRETNINE